



מדריך הרשמה ופרסום

שלב אחר שלב — לאמנים, ספקים ומקומות אירועים

- פרסום חינם לחלוטין — ללא דמי מנוי וללא עמלה
- עמוד אישי עם סרטונים, תמונות, מחירים ותוספות
- לקוחות פונים אליכם ישירות ליצירת קשר

bama-foryou.co.il

תמיכה בווטסאפ: 050-4320133

מה זה במה?

במה היא פלטפורמה שמחברת בין אמנים ונותני שירות לאירועים לבין לקוחות שמחפשים אותם: זמרים, פייטנים, נגנים, DJs, רקדנים, ציוד הגברה, צלמים ומקומות אירועים. הלקוח נכנס לאתר, מחפש לפי קטגוריה ואזור, צופה בסרטונים ובמחירים — ופונה אליכם ישירות.

הפרסום באתר חינם: אין דמי מנוי חודשיים, אין עמלת פלטפורמה, והאתר אינו גובה כספים. התשלום והמקדמה נסגרים ישירות בין הלקוח לאמן.

מה צריך להכין מראש?

- כתובת אימייל פעילה (או חשבון Google) לפתיחת החשבון
- תמונת פרופיל טובה — רצוי תמונה מהופעה
- 1-3 קישורי סרטונים מיוטיוב / טיקטוק / אינסטגרם
- תיאור קצר עליכם, סגנונות המופע ואזורי הפעילות
- מחיר בסיס לאירוע, ותוספות אפשריות (קלידן, דרבוקיסט, הגברה וכו')

השלבים לפרסום

1 פתיחת חשבון באתר

- נכנסים לאתר bama-foryou.co.il ולוחצים על כפתור ההרשמה בראש העמוד.
- בוחרים באפשרות ההרשמה כאמן / ספק (ולא כלקוח).
- ממשיכים עם Google בלחיצה אחת, או נרשמים עם אימייל וסיסמה.
- מסמנים אישור תקנון ומדיניות פרטיות ומשלימים את ההרשמה.
- בהרשמה עם אימייל — נשלח מייל אימות; יש ללחוץ על הקישור שבמייל כדי להפעיל את החשבון.

אם המייל לא הגיע — כדאי לבדוק בתיקיית הספאם / קידומי מכירות.

2 יצירת עמוד השירות

- אחרי ההתחברות נפתח פאנל האמן — האזור האישי שבו מנהלים את הפרסום.
- לוחצים על "יצירת עמוד שירות חדש".
- בוחרים את הקטגוריה המתאימה: זמרים, פייטנים, נגנים, DJs, רקדנים, הגברה, צלמים או מקומות אירועים.

אפשר לפתוח כמה עמודים מאותו חשבון — לדוגמה עמוד לזמר ועמוד נפרד להגברה.

3 מילוי הפרטים

- שם במה — השם שיוצג ללקוחות.
- משפט פתיחה — שורה קצרה ומזמינה שמופיעה מתחת לשם.
- תיאור — כמה מילים על הניסיון, סוגי האירועים והפרטואר.
- עיר ואזורי פעילות — בוחרים מהרשימה את האזורים שבהם אתם מופיעים.
- סגנונות — מקלידים סגנון וכל רוחח במקלדת הופך אוטומטית למפריד.
- מחיר בסיס לאירוע — המחיר שממנו מתחיל ההצעה.

אין כפתור שמירה: כל מה שממלאים נשמר אוטומטית תוך שנייה, ומופיע החיווי "נשמר".

4 תמונת פרופיל, סרטונים ותמונות

- מעלים תמונת פרופיל אחת — זו התמונה שמופיעה בעמוד הקטגוריה וקובעת את הרושם הראשון.
- מוסיפים קישורי סרטונים מיוטיוב, טיקטוק או אינסטגרם — הם מוצגים בתוך העמוד.
- אפשר גם להעלות תמונות נוספות מהופעות.

מי שלא מעלה תמונת פרופיל — יוצג עם תמונת הלוגו של במה כברירת מחדל.

5 מחיר בסיס ותוספות

- מגדירים מחיר בסיס לאירוע.
- מוסיפים תוספות בתשלום נפרד — למשל קלידן, דרבוקיסט, נגן נוסף, הגברה או שעה נוספת.
- הלקוח רואה את המחיר הבסיסי ואת התוספות שבחרתם, כך שהתמונה שקופה ומדויקת.

6 לוח זמינות — חסימת תאריכים

- בלוח הזמינות לוחצים על תאריך כדי לסמן אותו כתפוס; לחיצה נוספת משחררת אותו.
- תאריך חסום נחסם גם ללקוח — הוא לא יוכל לבחור אותו בטופס הפנייה.

שווה לעדכן את הלוח אחת לשבוע כדי למנוע פניות לתאריכים תפוסים.

7 פרסום ואישור הצוות

- מסמנים את האפשרות "מפורסם באתר" בסיום מילוי הפרטים.
- העמוד עובר למצב "ממתין לאישור" — צוות במה עובר על התוכן כדי לשמור על רמה אחידה באתר.
- לאחר האישור העמוד עולה לאוויר ומופיע בקטגוריה ובחיפוש.
- אם התקבלה דחייה — מתקנים את מה שנדרש ולוחצים על שליחה מחדש לאישור.

8

פנייה מלקוח וסגירת האירוע

- לקוח שמתעניין שולח פנייה דרך העמוד, או יוצר קשר ישירות בווטסאפ.
- הפניות מופיעות בפאנל האמן תחת "בקשות הזמנה", וניתן לאשר או לדחות כל בקשה.
- סגירת התאריך, המקדמה והתשלום נעשים ישירות בינך לבין הלקוח — האתר אינו גובה כספים.
- אחרי האירוע הלקוח יכול לדרג אותך בין כוכב אחד לחמישה ולכתוב חוות דעת.

דירוגים גבוהים וחוות דעת אמיתיות מקדמים אותך בתוך הקטגוריה ומביאים פניות נוספות.

טיפים להצלחה

- סרטון איכותי מהופעה חיה שווה יותר מכל תיאור — הוסיפו לפחות אחד.
- כתבו תיאור קצר וברור: סוגי אירועים, שפות, רפרטואר ומה כלול במחיר.
- סמנו את כל אזורי הפעילות — כך תופיעו בחיפושים של יותר לקוחות.
- עדכנו את לוח הזמנות באופן שוטף.
- השיבו לפניות מהר — לקוח שמחפש אמן פונה בו זמנית לכמה ספקים.

צריכים עזרה?

צוות במה זמין לכל שאלה, וישמח לעזור גם בהקמת העמוד הראשון שלכם.

- ווטסאפ: 050-4320133
- אתר: bama-foryou.co.il